



# Schiess-Sport Helvetia Basel



[www.sp-helvetia.ch](http://www.sp-helvetia.ch)

Basel, 24. Juli 2013

## MEDIENMITTEILUNG

### Die Royal Air Force Gruppe gewinnt die 2. Auflage des Military Shooting Competition – Basel Tattoo 2013

Rund 44 Personen von über 1'000 Tattoo-Mitwirkenden fanden sich am Dienstagnachmittag, 23. Juli 2013 in der Gemeinschafts-Schiesssport-Anlage Rauschenbächlein in Füllinsdorf ein. Unter der Leitung des Kantonal-Schützenverbandes Basel-Stadt, mit Unterstützung von Basler Schützenvereinen, konnte das 2. Military Shooting Competition – Basel Tattoo 2013 durchgeführt werden.

Im Einzelwettkampf setzte sich Bob Murphy (Vancouver Police Pipe Band) mit 82 Punkten durch, gefolgt von Alan Stubbs (Irish Guards Drums & Pipes) ebenfalls mit 82 Punkten. Mit 79 Punkten ergatterte sich Ross Jontone (51st Highland, 7th Battalion, "The 7 Scotts") den 3. Platz.

In der Nationenwertung setzten sich die Mitglieder der Royal Air Force (Scotland) mit einem Gruppenschnitt von 73.33 Punkten durch. Mit einem Schnitt von 69.80 Punkten belegten die Irish Guards Drums & Pipes (Northern Ireland) den 2. Platz gefolgt von den All Australians (Australia) mit 68.25 Punkten.

Gegenüber dem letzten Jahr, waren die diesjährigen Teilnehmer nicht in Uniform gekommen, sondern im Freizeitlook, dies wegen Temperaturen von über 30 Grad. Die Teilnehmer der Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris waren über die sehr freundliche Art der Baslerinnen und Basler erfreut. «Hier ist die Strassenüberquerung viel einfacher, als in Paris» meinte ein Teilnehmer, auf die Frage, was ihm besonders aufgefallen sei. Jedoch schmeckt ihnen das Bier nicht so gut, da es für sie «légère bière» sei. Andere Tattoo-Teilnehmer erzählten, dass sie sich im Rhein abgekühlt haben. Einige wagten sogar einen Sprung ins kühle Nass.

Auf die Frage, ob sie bereits Schiesserfahrung mitbringen, antworteten viele, dass sie sich als Jäger versucht haben. Ob dies reicht, um vorne dabei zu sein? Sicher ist, dass diese Erfahrung (als Jäger) dem einen oder anderen Schützen aus der Schweiz gewiss fehlt. Doch sämtliche Teilnehmer fanden das Ziel, die Scheibe auf der Distanz von 300 Metern, und absolvierten das Programm mit Freude. Über den ergatterten Preis, einen Zinnbecher und dem Diplom, erfreuten sich alle.

Wiederum war das Echo der Teilnehmer sehr positiv, was mit einem langen und herzlichen Applaus bei der Rangverkündigung quittiert wurde. Somit steht einer 3. Auflage dieses Events nichts im Wege. (SB)

Kontaktperson für Rückfragen:

Steven Bleuler, Ressortleiter Marketing + Kommunikation

Tel: 061 381 79 10, Natel: 079 727 08 62, E-Mail: [steven.bleuler@sp-helvetia.ch](mailto:steven.bleuler@sp-helvetia.ch)

Co-Sponsor

**Die Mobiliar**  
Versicherungen & Vorsorge

Hauptsponsor

**hänggi ag** basel

Co-Sponsor

**SWISS  
Install**